

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2017 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania		
1.	Styczeń - Grudzień 2017	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • gadzety promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 12 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 12 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących		
	Styczeń – Luty 2017		Modyfikacja strony internetowej LGD					<ul style="list-style-type: none"> • wpisy na stronie internetowej 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba prowadzonych stron internetowych: 1 	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
	Sierpień – Wrzesień 2017		Opracowanie materiału wydawniczego - Folder „Nasze smaki regionalne”					<ul style="list-style-type: none"> • materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych LGD (będące efektem realizacji LSR): 1000 	12 000,00 zł – materiał wydawniczy LGD w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2017		Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD		<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 12 • liczba informacji na profilu LGD na portal 		Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących		

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

2.	Marzec - Kwiecień 2017	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „VI Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD kontakt bezpośredni w Biurze LGD 	<p>społecznościowym: 12</p> <ul style="list-style-type: none"> liczba wysłanych wiadomości e-mail: 50 liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 20 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących		
	Styczeń - Kwiecień 2017			Informacja o konkursie przyrodniczym opartym o lokalne dziedzictwo przyrodnicze terenu LGD – „Formy Ochrony Przyrody na obszarze Stowarzyszenia Dolina Welný”	Potencjalni uczestnicy konkursu: uczniowie szkół podstawowych z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, materiały informacyjne LGD (plakaty) 		<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 50 	<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
						<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, 		<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 		Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

2.	Kwiecień – Wrzesień 2017	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne, przyrodnicze terenu LGD – cykl spływów kajakowych „Kajakiem po Dolinie Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
					<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 		Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
	Październik - Grudzień 2017	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym na wymianie doświadczeń i generowaniu pomysłów na lokalne inicjatywy poprzez upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie RLKS – wyjazd studyjny	Potencjalni uczestnicy wydarzenia – wyjazdu studyjnego poza obszar LSR: organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, członkowie LGD oraz osoby z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektem działania będzie zwiększenie poziomu współpracy i integracji oraz wymiana doświadczeń między partnerami określonymi w LSR, a także sieciowanie przedstawicieli różnych sektorów, lokalnych liderów oraz grup defaworyzowanych	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
3.	Styczeń - Grudzień 2017	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR – o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji – całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR.</p>	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR 2016-2023. Spotkania z zainteresowanymi podmiotami nt. oceny i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 4 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 4 • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 20 • liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 20 	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki. Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójność tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty).</p>	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

3.	Styczeń - Grudzień 2017		Spotkania informacyjno-konsultacyjne na temat możliwości pozyskania środków zewnętrznych w ramach realizacji LSR		<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD o LSR (poradnik) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 6 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 6 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych LGD o LSR: 60 		<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących</p> <hr/> <p>1 200,00 zł – spotkania informacyjno-konsultacyjne w ramach aktywizacji</p>
4.	Styczeń – Grudzień 2017	Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach	Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe	Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 6 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 6 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 40 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 30 • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń 	Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Wełny” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

					<ul style="list-style-type: none"> informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD szkolenia 	<p>w Biurze LGD: 3</p> <ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych szkoleń: 3 		
5.	Styczeń – Grudzień 2017	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	<ul style="list-style-type: none"> kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 20 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
	Styczeń – Grudzień 2017		Informacja o organizowanym szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, informacje na stronach internetowych gmin członkowskich: 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 3 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 3 liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 115 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 70 liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 27 	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących:		

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

5.	Styczeń - Luty 2017	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Publikacja informacji o harmonogramie naborów na rok 2017 wraz z informacją o bezpłatnym doradztwie w Biurze LGD	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	<ul style="list-style-type: none"> informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD szkolenia dla potencjalnych beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 3 liczba zorganizowanych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 7 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	5 600,00 zł – szkolenia w ramach aktywizacji
	Styczeń – Grudzień 2017		Publikacja informacji o planowanym naborze wniosków w LGD	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, artykuły w mediach, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 liczba opublikowanych artykułów: 2 	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących		
	Styczeń – Grudzień 2017		Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących		

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

					<ul style="list-style-type: none"> informacje na stronach internetowych gmin członkowskich: informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronach internetowych gmin członkowskich: 18 liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 		
6.	Styczeń – Grudzień 2017	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, kontakt bezpośredni w Biurze LGD, rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców, informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 10 rozsyłanie wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców, informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosków i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

7.	Styczeń – Grudzień 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonych przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurowie oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurowie oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 250 	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurowie. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurowie w ramach kosztów bieżących
8.	Lipiec- Grudzień 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD (wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 100 	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie „słabych punktów” działań komunikacyjnych LGD.	praca bieżąca w Biurowie w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 14/2017 z dn. 22.05.2017 r.

9.	Styczeń – Grudzień 2017	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym	Tryb korygowania Planu Komunikacyjnego	Pracownicy Biura, Zarząd Stowarzyszenia	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym).	<ul style="list-style-type: none"> • liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD: 100 • liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd Stowarzyszenia do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych: 2 	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana /dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
----	-------------------------------	---	---	--	--	---	---	--